

POLÍTICA DE SOSTENIBILIDAD.-

En el Grupo Experientia formado por marcas comerciales como EXPERIENTIA, NATURACT y PRODUCCIONES PUERTABIERTA, estamos comprometidos con el desarrollo cada vez más sostenible de nuestra actividad empresarial. Como compañía líder del sector experiencial, desarrollamos e implantamos un sistema de gestión de la sostenibilidad que nos permite diseñar y organizar acciones experienciales bajo criterios sostenibles para nuestros clientes.

Adquirimos nuestra responsabilidad tanto a nivel interno, con nuestros empleados, formándoles y dotándoles de nuevas soluciones de producción y ejecución de eventos, así como, educando, informando y ofreciendo nuevas alternativas sostenibles a nuestros clientes para el desarrollo de sus eventos / acciones promocionales.

Manifestamos nuestro compromiso para garantizar el cumplimiento de cuantos requisitos regulativos sean aplicables a nuestro sector, para que nos sirva como principio rector de todos nuestros objetivos de mejora y pueda a su vez inspirar a todos nuestros grupos de interés (clientes, empleados, proveedores y empresas de la industria del marketing y de los eventos.

Nuestro compromiso con la sostenibilidad está basado en los siguientes principios rectores:

- 1) Ayudar a mejorar la sostenibilidad en la industria de los eventos, utilizando nuestra influencia y liderazgo para:
 - trasladar los principios del desarrollo sostenible a nuestros clientes, empleados, proveedores y colaboradores.
 - fomentar nuestro liderazgo y presencia en los foros de nuestro sector, tales como FORO MICE/ AEVEA / EVENTOPLUS, etc., para concienciar y mejorar la sostenibilidad en la industria de los eventos.
 - ayudar a visibilizar problemas de sostenibilidad en la producción de eventos a través de cursos de formación / concienciación.

- 2) Apoyar el talento para promocionar y/o promover la educación, la cultura, la música y el entretenimiento en la sociedad, mediante:
 - » promoción del talento e innovación de los empleados.
 - apoyo económico, creativo y social a entidades público y privadas.
 - acercar la cultura a la sociedad a través de contenidos de entretenimiento.
 - colaboración con Universidades y Centros de estudios para la búsqueda y promoción de nuevo talento.

- 3) Cuidado de los aspectos sociales relacionados con los eventos, garantizando:
 - un buen ambiente laboral entre los trabajadores que intervienen en nuestros eventos, con especial atención al cumplimiento de la normativa laboral y de seguridad y salud aplicable.
 - fomentar la inclusión laboral de personas en situaciones de vulnerabilidad.
 - apostar por la diversidad y la libre expresión de la identidad personal de nuestros empleados.

- facilitar la conciliación familiar de nuestros empleados.
- generar canales de comunicación para que nuestros empleados y colaboradores puedan participar con sus opiniones y sugerencias en la gobernanza de la compañía.

4) Respeto al medioambiente, desarrollando nuestras actividades siempre bajo estas directrices:

- cumplimiento de toda la normativa medioambiental aplicable.
- reducir la contaminación, fomentando el empleo de materiales con bajo impacto ambiental.
- luchar contra el cambio climático implementando medidas que reduzcan el consumo de energía, como son el empleo de tecnología de iluminación de bajo consumo, contratando soluciones de movilidad baja en emisiones o prevaleciendo la contratación de proveedores locales, entre otros.
- ayudar a reducir las emisiones de gases de efecto invernadero en los eventos/acciones que nos solicitan nuestros clientes proponiendo acciones que compensen la huella de carbono que no se haya podido evitar.
- compensando la huella de carbono anual derivada de nuestras instalaciones, alineándonos con el registro de huella de carbono y compensación del Ministerio de Transacción Ecológica y Reto Demográfico.
- fomentar la economía circular en los eventos que producimos, mediante diseño de elementos escenográficos reutilizables y/o con materiales reciclados, y el empleo de un stock de materiales con capacidad de rotación en varios eventos.
- reducir la cantidad de residuos que generamos en nuestros eventos, y aquellos residuos que no hayamos podido evitar serán debidamente separados y entregados en los puntos de reciclaje de los espacios o a gestores de reciclaje.
- la minimización del consumo de envases de un solo uso, en especial los de plástico y brik para el consumo de agua potable en eventos.
- frenar y ayudar a frenar el desecho de materiales, comida, ropa y demás productos de consumo sobrantes en los eventos.

5) Impacto económico positivo en el entorno, construyendo un legado tanto ambiental como social:

- económico, con la contratación de trabajadores y proveedores locales.
- ambiental siendo capaces de aportar mejoras para la recuperación de la naturaleza y los ecosistemas naturales, e involucrándonos con proyectos destinados a frenar el cambio climático.
- y social, ligado a la incubación de proyectos de emprendimiento que puedan ayudar a la industria de los eventos a mejorar su competitividad, y comprometiéndonos *con causas sociales en las que* podamos aportar nuestra energía tanto económica (donaciones) como colaborativa con proyectos de inclusión social.

6) Integración de nuestros proveedores en nuestro sistema de gestión de *eventos* sostenibles:

- trasladando a nuestros proveedores nuestra política y objetivos de sostenibilidad.
- verificando que se cumplen las especificaciones de sostenibilidad para eventos por parte de los proveedores que intervienen.
- ayudar a los proveedores a encontrar soluciones sostenibles que puedan aplicar.

Para mantener y potenciar la mejora continua de los aspectos relacionados con la sostenibilidad en nuestros eventos que organizamos y producimos, y reafirmarnos en nuestro compromiso con la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030 de Naciones Unidas y los criterios ESG, en EXPERIENTIA, NATURACT y PRODUCCIONES PUERTABIERTA hemos implementado y mantenemos al día un sistema de gestión de eventos sostenibles alineados con el esquema Eventsost "Certificate of Compliance" y la norma internacional UNE EN ISO 20121:2013.

FIRMADO: Jesús García

CARGO: CEO Experientia Group.

FECHA: 26 de noviembre de 2022